Allegato alla delibera della G.C.
n. 142 del 22 lug. 2014

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI: ADOZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2014

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D. L.vo n. 267 del 18 agosto 2000

si esprime il seguente parere:

la proposta in oggetto è conforme alle norme giuridiche ed alle norme di regolarità tecnica in materia.

Vimercate, 9 luglio 2014

Il DIRIGENTE
SETTORE TRIBUTI E FISCALITA'
(Ing. Bruno Cirant)

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - TARIFFE ANNO 2014 - CATEGORIA NORMALE

Aumento 20% rispetto ai minimi del D.Lgs. 15.11.1993 n. 507 e successive modificazioni

Aumento fino al 50% rispetto ai minimi del D.Lgs. n. 507/93 e successive modif. per superfici superiori al mq

PUBBLICITA' ORDINARIA (art. 12 D.Lgs. 507/93)

tariffa al mq. x anno solare (fino a 1 mq.)	Euro	**16,1135**
tariffa al mq. x 1 mese (durata non oltre 3 mesi) fino a 1 mq.	Euro	**1,6113**

per la pubblicità con superficie compresa da mq. 1 a mq. 5,5:

tariffa al mq. x anno solare	Euro	**20,1418**
tariffa al mq. x 1 mese (durata non superiore a 3 mesi)	Euro	**2,0142**

per la pubblicità con superficie compresa da mq. 5,5 a mq. 8,5:

tariffa al mq. x anno solare	Euro	**30,2127**
tariffa al mq. x 1 mese (durata non superiore a 3 mesi)	Euro	**3,0213**

per la pubblicità con superficie superiore a mq. 8,5:

tariffa al mq. x anno solare	Euro	**40,2836**
tariffa al mq. x 1 mese (la durata non deve superare 3 mesi)	Euro	**4,0284**

Per la pubblicità in forma **luminosa** si applica l'art. 7 comma 7 D.Lgs. 507/93.

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13 D.Lgs. 507/93)

VEICOLI PUBBLICITARI (comma 1):

- tariffa per pubblicità interna: tariffa ordinaria (art.12 comma 1)
- tariffa per pubblicità esterna: tariffa ordinaria (art.12 comma 1 e 4)
- *per i servizi di linea interurbana l'imposta suindicata è dovuta nella misura della metà a ciascuno* dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa (comma 2)

VEICOLI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELL'AZIENDA (comma 3):

- tariffa unica annuale:

a. autoveicoli portata superiore a 3000 Kg.	Euro	**89,2438**
b. autoveicoli portata inferiore a 3000 Kg.	Euro	**59,4958**
c. *motoveicoli e veicoli non compresi sopra*	Euro	**29,7479**

- veicoli **con rimorchio**: tariffe "a" "b" e "c" **maggiorate del 100%**
- I veicoli di cui al comma 3 con indicazionee del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa sono esonerati dall'imposta purchè la scritta sia apposta non più di due volte e ciascuna di esse non superi mezzo mq. (comma 4).

Per la pubblicità in forma **luminosa** si applica l'art. 7 comma 7 D.Lgs. 507/93.

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI (art. 14)

Pubblicità effettuata con pannelli luminosi (intermittenti, lampeggianti) per conto altrui:

tariffa al mq x anno solare	Euro	**49,5799**
tariffa al mq. x 1 mese (la durata non deve superare 3 mesi)	Euro	**4,9580**

Pubblicità effettuata con pannelli luminosi (intermittenti, lampeggianti) per conto proprio:

tariffa al mq x anno solare	Euro	**24,7899**
tariffa al mq. x 1 mese (la durata non deve superare 3 mesi)	Euro	**2,4790**

Pubblicità effettuata con proiezioni (cinematografiche, diapositive):

tariffa al giorno	Euro	**3,0987**
tariffa al giorno dopo i primi 30 giorni	Euro	**1,5494**

PUBBLICITA' VARIA (art. 15 D.Lgs. 507/93)

Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze:

tariffa fino a 1 mq e per ogni 15 gg o frazione	Euro	**16,1135**
tariffa oltre 1 mq. per mq e per ogni 15 gg o frazione	Euro	**20,1418**

Pubblicità effettuata da aeromobili con scritte, striscioni, lancio manifestini ecc.:

tariffa al giorno	Euro	**74,3698**

Pubblicità effettuata da palloni frenati:

tariffa al giorno	Euro	**37,1849**

Pubblicità effettuata mediante distribuzione manifestini o altro materiale pubblicitario:

tariffa per ciascuna persona impiegata e per giorno	Euro	**3,0987**

Pubblicità effettuata da apparecchi amplificatori e simili:

tariffa per ciascun punto e per giorno	Euro	**9,2962**

RIDUZIONI DELL'IMPOSTA (art. 16 D.Lgs. 507/93)

Le tariffe d'imposta sono ridotte al 50%:

a) per pubblicità effettuata (ai sensi dell'art. 5 comma 2) da enti senza scopo di lucro: comitati, associazioni, fondazioni ecc.

b) per pubblicità (ai sensi dell'art. 5 comma 2) relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzata, con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali

c) per pubblicità (ai sensi dell'art. 5 comma 2) relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza.

ESENZIONI (art. 17 D.Lgs. 507/93)

Sono esenti dall'imposta:

a) la pubblicità all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi riferita all'attività negli stessi esercitata, e quella esposta nelle vetrine e sulle porte d'ingresso (ad eccezione delle insegne) riferita all'attività esercitata se non supera, nell'insieme, la superficie complessiva di mezzo mq per ciascuna vetrina;

b) gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte d'ingresso relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione di servizi di pubblica utilità se non superano la superficie di mezzo mq.; quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi se non superano un quarto di mq.;

c) la pubblicità effettuata sia all'interno che all'esterno di locali di pubblico spettacolo riferita alle rappresentazioni in programmazione;

d) la pubblicità relativa a giornali e periodici, escluse le insegne, esposta sulle edicole;

e) la pubblicità all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico riferita all'attività esercitata dall'impresa di trasporto, e le tabelle esposte all'esterno se contengono informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;

f) la pubblicità all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi;

g) la pubblicità effettuata dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;

h) le insegne e targhe per le sedi di enti senza scopo di lucro: comitati, associazioni, fondazioni, ecc.;

i) le insegne e targhe obbligatorie per legge o per regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino mezzo mq.

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - TARIFFE ANNO 2014 - CATEGORIA SPECIALE

Alla categoria speciale si applica la maggiorazione del 50 % della tariffa normale

Allegato alla delibera della G.C.
n. 142 del 22 LUG. 2014

DIRITTO PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE ANNO 2014 - CATEGORIA NORMALE

(Applicazione D.Lgs. 15.11.1993 n. 507)

TARIFFA ORDINARIA (Art. 19 D.Lgs. 507/93)

Il diritto s'intende comprensivo dell'imposta sulla pubblicità (comma 1)

Tariffa per ciascun foglio di dimensioni fino a 70 x 100 e per i periodi di seguito specificati:

per affissioni con messaggi contenuti nella superficie di un mq. (manifesti 70 x 100)

per i primi 10 gg.	Euro	**1,3630**	a foglio
per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazioni	Euro	**0,4080**	a foglio

per affissioni con messaggi contenuti in superfici superiori al metro quadrato (manifesti a 2 o 4 fogli)

per i primi 10 gg.	Euro	**1,7040**	a foglio
per ogni periodo successivo di 5 gg. o frazioni	Euro	**0,5100**	a foglio

- Per ogni commissione inferiore a 50 fg. la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50% (comma 3).
- Per manifesti costituiti da 8 fino a 12 fg. il diritto è maggiorato del 50% (comma 4).
- Per manifesti costituiti da più di 12 fg. il diritto è maggiorato del 100% (comma 4).

MAGGIORAZIONI (Art. 22 D.Lgs. 507/93)

per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere o entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto, con un minimo di Lit. 50.000 (25,83 Euro) per ciascuna commissione (comma 9).

RIDUZIONI (Art. 20 D.Lgs. 507/93)

La tariffa è ridotta alla metà:

- per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi art. 21
- per manifesti di enti senza scopo di lucro: comitati, associazioni, fondazioni ecc.
- per manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose realizzate con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali
- per manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza e per annunci mortuari

ESENZIONI (Art. 21 D.Lgs. 507/93)

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- i manifesti riferiti ad attività istituzionali del comune da esso svolte in esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio
- i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi - i manifesti dello Stato, Regioni e Province in materia di tributi, quelli delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza
- i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, regionali, amministrative, per parlamento europeo e ogni altro manifesto obbligatorio per legge
- i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

DIRITTO PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE ANNO 2014 - CATEGORIA SPECIALE

Alla categoria speciale si applica la maggiorazione del 50 % della tariffa normale
(limitatamente alle affissioni di carattere commerciale)