

AMBIENTE



Francesca Crippa

"Vimercate #forfuture" Pd all'attacco di Sartini

■ Migliori trasporti per una Vimercate più collegata con l'area metropolitana, una città sostenibile con più verde, edilizia di qualità e riqualificazione energetica, lo sviluppo economico replicando il modello dell'Energy Park e rilanciando l'area ex Ibm, progetti di crescita residenziale adeguati alle esigenze dei giovani e dei cambiamenti sociali, e quindi sostegno al commercio locale e attrattività culturale.

Sono i punti di "Vimercate #forfuture" il titolo dato alla serata organizzata ieri dalla segreteria cittadina del Pd per presentare la linea con cui viene affrontato il confronto con l'Amministrazione sui temi dello sviluppo della città. E' di novembre il nuovo Pgt preparato dalla Giunta Sartini, il documento di pianificazione urbanistica più importante della città verso cui i democratici stanno preparando le loro osservazioni perché "bisogna ridare una prospettiva verso il futuro. Vimercate - spiega Francesca Crippa, segretaria cittadina del Pd - è sempre stata una città con una visione verso lo sviluppo sociale ed economico mentre negli ultimi anni è ferma. E' diventata periferica rispetto al ruolo centrale che ha sempre avuto nel Vimercatese. Vogliamo fare proposte per far recuperare il terreno perso e per far tornare la città innovativa". Ieri sera all'Auditorium della biblioteca Crippa, assieme alla consigliera comunale Vittoria Gaudio e l'architetto Laura Curti, hanno presentato i punti principali su cui intervenire ma hanno anche chiesto ai partecipanti di dare suggerimenti perché "intendiamo integrare le nostre osservazioni che presenteremo al Pgt con le posizioni espresse dai cittadini", aggiunge la segretaria Pd. Il titolo dell'incontro è un richiamo esplicito all'attivismo ambientalista degli ultimi mesi perché "anche a Vimercate le politiche ambientali devono essere centrali - dice Crippa -, orientare le scelte amministrative che riguardano i trasporti, lo sviluppo economico, l'edilizia o la gestione dei servizi. Invece ora l'ambiente è stato un'occasione per fare annunci, senza nulla di concreto", ■