

# Bando da 113mila euro per nuove attività

La seconda campagna del Comune ha l'obiettivo di sostenere la rete dello shopping in crisi con contributi a fondo perduto

**VIMERCATE**  
di Antonio Caccamo

**Soldi per aiutare** chi vuole aprire nuovi negozi o avviare bar, ristoranti e imprese artigianali. In estate la giunta grillina guidata da Francesco Sartini ha lanciato la prima edizione del bando. Ora, il 15 dicembre, prende il via la seconda campagna per sostenere la rete dello shopping in crisi, in attesa che rinasca l'area dismessa del vecchio ospedale, traslocato nel 2010, e il centro storico ritrovi lo smalto perso negli ultimi 9 anni.

**Intanto i negozi** chiudono anche nella centralissima via Cavour e si corre ai ripari. Nelle casse del Comune ci sono 113.250 euro del bilancio, linfa vitale da immettere nel tessuto commerciale per un terzo nel 2020 e in due successive rate a saldo nel 2021 e 2022.

**Nel primo bando** Palazzo Trotti aveva destinato 200 mila euro a favore del commercio locale: 150 mila per le start up e 50 per migliorare le attività esistenti. Con il nuovo stanziamento siamo a quasi 265 mila euro. Saranno dati, a chi ne avrà diritto, come contributo a fondo perduto, non si dovranno cioè restituire, a sostegno del commercio di vicinato. I destinatari sono le persone e le società «che intendono aprire nuove attività a Vimercate e nelle sue frazioni».



**Il contributo** copre il 50% dell'investimento realmente sostenuto fino ad un massimo di 15.000 euro ed essere utilizzato per spese e interventi mirati all'avvio delle nuove attività. Potrà finanziare per esempio i costi della costituzione delle start up, l'affitto dei locali, le iniziati-

## COSTI

**Finanziamento per spese e interventi mirati all'avvio dall'affitto dei locali a contratti e leasing o per macchinari**

Nel primo bando Palazzo Trotti aveva destinato 200mila euro di cui 150mila per le start up

ve e le campagne di promozione, la pubblicazione di brochure e materiali editoriali, il leasing o contratti di manutenzione e la gestione ordinaria dell'attività.

**O anche servire** a comprare macchinari, attrezzature, arredi e software gestionali, creare un impianto elettrico, idraulico, sanitario e di condizionamento. Ogni impresa potrà presentare una sola domanda di contributo. Le domande dovranno essere presentate in Comune dal 15 dicembre 2019 al 29 febbraio 2020, solo via posta elettronica certificata all'indirizzo [vimercate@pec.comune.vimercate.mb.it](mailto:vimercate@pec.comune.vimercate.mb.it) Moduli da compilare e testo del bando si trovano sul sito internet del Comune ([www.comune.vimercate.mb.it](http://www.comune.vimercate.mb.it)). Una commissione stilerà la graduatoria, da pubblicare entro il 15 marzo 2020, attribuendo i punteggi secondo precisi criteri. Attenzione. Sono esclusi dal bando attività di rivenditori automatici, call center e internet point, attività finanziarie, di intermediazione mobiliare, compro oro, imprese che hanno apparecchi per il gioco d'azzardo e società per azioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CARATE

### Aree edificabili Imu più bassa

Il provvedimento della giunta Veggian applicato da gennaio

## CARATE BRIANZA

**La giunta Veggian** abbassa l'Imu per le aree edificabili. In concreto, il risparmio per i caratesi si avrà nell'immediato: i nuovi valori sono applicati dall'1 gennaio 2019, il che significa che chi entro il 16 dicembre dovesse versare il saldo del tributo, dovrà ricalcolarlo in modo da recuperare ciò che, in più, avrà pagato in prima rata. Chi avesse già versato il tributo in una sola tranche potrà richiedere rimborso in Comune entro 5 anni. La rideterminazione dei valori Imu ha anticipato l'approvazione delle ultime variazioni di bilancio 2019 (tra cui anche la minor entrate dell'Imu), non particolarmente ingenti.

**Son.Ron.**