

SVOLTA A dieci anni dalla fondazione l'emittente web non si limita più al mondo giovanile

Young Radio è... maggiorenne e apre all'informazione e al sociale

di **Martino Agostoni**

■ Young Radio cresce e diventa adulta, pronta a essere una nuova voce per tutto il territorio. Una web-radio per un pubblico ampio, con nuovi contenuti dedicati alle realtà locali, al mondo del sociale e all'informazione, che supera il progetto avviato 10 anni fa dalla cooperativa sociale Aeris di Vimercate di realizzare un'attività dedicata solo ai giovani, con contenuti musicali e legati al mondo dei ragazzi.

Dall'inizio della settimana ha fatto il suo debutto online il nuovo sito ed è cominciato il nuovo palinsesto della "radio dei giovani" che trasmette via web dal Vimercatese e che ora segue il claim "Diamo voce al sociale", sostituendo il primo slogan "Ci sono, ci suono" con cui nel 2009 era iniziata l'esperienza.

Ha presentato il nuovo corso di Young Radio la presidente di Aeris, Arianna Ronchi, sottolineando che «fin dall'inizio, la scelta è stata di dare un assetto professionale alla radio, registrandola al tribunale di Monza come testata giornalistica». La cooperativa sociale è l'editore e la responsabile marketing & comunicazione, Laura Saudelli, ha spiegato che «l'obiettivo è entrare in dialogo con tutto ciò che sta fuori, per dare voce anche a chi non ha spazio e fornire approfondimenti su argomenti legati alla dimensione comunitaria, territoriale e della cooperazione».

Il nuovo lavoro di Young Radio è stato affidato a un professionista del settore, al neodirettore editoriale Alfredo Somoza, giornalista, scrittore, conduttore di programmi radiofonici e televisivi, esperto di politica internazionale, presidente di Icei (Istituto di cooperazione economica internazionale) e di CoLomba (l'associazione lombarda delle organizzazioni di cooperazione e solidarietà internazio-

nale): «Ho aderito con entusiasmo a questa bellissima impresa poiché ritengo le web radio l'evoluzione delle radio comunitarie e un ponte tra presente e futuro - ha commentato il direttore -. Essendo in grado di andare oltre i semplici confini territoriali e unendo la dimensione locale con quella globale, Young Radio offre innovative modalità di fruizione».

Da alcuni mesi è in corso l'evoluzione della web radio vimercatese dove sono almeno 20 i volontari che producono i contenuti, a cui si aggiungono oltre 300 studenti di 5 scuole coinvolti nella stesura e realizzazione di trasmissioni dedicate all'ambiente e al sociale, assieme a una redazione scolastica, la "Ein#radio" dell'istituto Einstein, oltre poi a numerose realtà sociali e associazioni brianzole e nazionali con cui Young Radio col-



Uno stand della radio durante un evento all'aperto

labora da tempo.

Tre le aree tematiche in cui è suddiviso il nuovo palinsesto: l'informazione con le rubriche Young Radio Magazine, L'asterisco, Sport In Condotta o Parola di Sindaco

con interviste a tutti i 55 sindaci brianzoli; programmi di cultura come 16Noni per il cinema o Special Guest; le storie con le trasmissioni D-side il lato D della vita e Radio Rebel Giovani talenti. ■