

# BILANCIO

## Must: alla mostra di Depero 4326 visitatori

■ Hanno incuriosito le linee futuriste di Fortunato Depero, le sue immagini di precursore del linguaggio pubblicitario. Si è chiusa il 31 marzo la mostra allestita al Must dedicata al pittore e pubblicitario futurista Fortunato Depero, un'occasione per vedere le opere di un maestro dell'avanguardia del primo Novecento che hanno sfruttato 4.326 visitatori. Un numero di presenze che conferma l'apprezzamento per il tradizionale appuntamento invernale che il Must propone da anni con le esposizioni dei più grandi artisti italiani. Sono state esposte 90 opere.

A latere, numerosi eventi come la conferenza dei curatori del 23 gennaio che ha visto la partecipazione di 100 persone, mentre in 822 hanno preso parte alle 42 visite guidate organizzate durante l'esposizione. E poi, come sottolinea una nota dell'amministrazione comunale, "successo di pubblico anche per le attività educative dedicate ai bambini e ai ragazzi di età compresa fra 1 e 14 anni: 39 laboratori con un totale di 800 partecipanti". E lo stesso per lo speciale percorso-laboratorio dedicato alla terza età "Sul filo del ricordo" che ha portato i partecipanti a realizzare un piccolo libretto ispirato alle opere pubblicitarie di Depero. ■ **M.Ago.**