L'APPUNTAMENTO

GRANDI EVENTI
LA RASSEGNA ARRIVA DOPO QUELLE SU LIGABUE GUTTUSO E MANZÙ

CURRICULUM
L'ARTISTA CON LE SUE IDEE HA RESO CELEBRE SOPRATTUTTO LA CAMPARI

Futurismo e pubblicità al Must

Grande successo per l'avvio della mostra di Fortunato Depero

di BARBARA CALDEROLA

– VIMERCATE –

TUTTI IN FILA per Fortunato Depero. Assalto alla nuova mostra d'autore al Must a Vimercate, Palazzo Trotti lancia un altro grande evento dopo Ligabue, Guttuso e Manzù e i numeri dimostrano che aveva ragione.
Tanti visitatori nel primo weekend dell'evento. Il nome è di grido, l'attrazione esercitata da uno degli artisti più importanti del Novecento, indubbia. E pure la scelta espositiva sintetizzata dal titolo, «Futurismo e pubblicità», aperta al pubblico fino al 31 marzo ha grande fascino.
La ricerca libera e senza vincoli dalla pittura alla scultura, dal teatro alle arti applicate di uno dei protagonisti del XX secolo viene raccontata attraverso 90 opere. Sotto la lente dei curatori, Maurizio Scudiero e Simona Bartolena, è finita la collaborazione con il mondo industriale e aziendale dell'intellettuale trentino.

INVENTORE dell'immagine che ha reso celebre la Campari e di molte altre soluzioni grafiche che hanno rivoluzionato l'idea stessa di messaggio pubblicitario, Depero ha affrontato il mondo della comunicazione con spirito modernissimo, rinnovando linguaggi e modalità. Il percorso si snoda tra capolavori provenienti da importanti collezioni italiane – con dipinti, collage, tessuti, disegni e grafiche – e racconta la produzione poliedrica, giocosa e visionaria di un uomo fuori dagli schemi, che seppe precorrere i tempi, camminando sempre un passo avanti agli altri.

IL PERCORSO
Dalla pittura alla scultura dal teatro alle arti attraverso 90 opere

«É stato innanzitutto un visionario – secondo i curatori –. E se ne sono accorti in molti, non ultimo Picasso. Nomi grandissimi che un'occhiata alle sue opere se la sono concessa, quasi mai senza farne mistero».
L'arte non è solo pittura, ma moda, arredamento, collage.
«E questo è il punto di svolta dell'avanguardia anni Venti che entra nella vita – ha spiegato Scudiero – mentre prima del '15 era solo nel museo, o all'atelier».

IN CODA Tante le persone che si sono affollate per poter entrare a visitare la mostra promossa in città in questo periodo prefestivo

FOCUS

Nuove leve
Come di consueto al Must non mancheranno i laboratori per bambini molto apprezzati e che renderanno più ludico l'approccio dei piccoli alle tecniche del genio pubblicitario

È Depero che lancia lo slogan «la strada sarà la mia galleria».
«Ed ecco allora l'arte pubblicitaria», al centro dell'approfondimento. La mostra è arricchita dalla partecipazione della 3H Design del Liceo Nanni Valentini di Monza che ha riprodotto alcune sculture in legno policromo dell'artista. La conoscenza dell'autore si allargherà a una serie di appuntamenti anche di puro intrattenimento a corredo della rassegna grazie ai quali si potrà fare propria la figura dell'eclettico futurista.

OLTRE alle visite e ai tour guidati, in agenda tutte le domeniche alle 16.30, il 23 dicembre è in programma un focus tecnico tenuto dai curatori, alle 21 al Must.
Dove: MUST Museo del territorio, via Vittorio Emanuele II 53 Quando:dal 15 dicembre 2018 al 31 marzo 2019. Orari: mer e gio 10-13; ven, sab e dom 10-13 e 15-19. Biglietto (mostra + museo): 5 € intero | 3 € ridotto per 15-24 anni e residenti a Vimercate | 8 € cumulativo famiglia | Gratis per under 14 anni e per disabili e accompagnatore. Visite guidate: tutte le domeniche ore 16.30 (costo 2 € + biglietto d'ingresso) Info e prenotazioni: 039/6659488 – www.museomust.it – info@museomust.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA