

**INCONTRO** Francesco Turri ha svelato le strategie di comunicazione e i requisiti della nuova figura professionale

# In biblioteca per scoprire l'identikit di un «social media manager»

**VIMERCATE** (sgb) Tutti i segreti del mondo virtuale, da scoprire ed usare nel marketing. Obiettivo social network per l'incontro dello scorso sabato in biblioteca. Ad accompagnare dietro le quinte del Web i giovani lavoratori, imprenditori e liberi professionisti il 33enne vimercatese **Francesco Turri**, social media strategist e formatore.

«Identikit di un Social Media Manager» il titolo del corso che ha svelato i requisiti che deve avere questa nuova figura professionale ricercata nel mercato del lavoro. Una mattinata all'insegna delle strategie di comunicazione per poter capire come utilizzare al meglio le diverse piattaforme digitali, sfruttandole per le proprie iniziative di marketing. Dalla necessità di individuare i target a cui rivolgersi, studiandone le abitudini ed i comportamenti online, all'analisi dei risultati ottenuti dalle strategie messe in atto, sempre in riferimento all'obiettivo preposto. «Quello che succede sui social è espressione del sentimento delle persone fuori dall'azienda - ha spiegato l'esperto - Queste reazioni possono diventare importanti se gestite dall'azienda stessa. Il social media manager fa da tramite e riferisce ciò che si pensa. Crea una strategia: questa è la differenza con l'uso casuale dei social. Non basta postare delle foto, ma è necessario avere una strategia». Dall'algoritmo di Facebook, al peso dei



L'incontro nell'auditorium della biblioteca civica con l'esperto Francesco Turri, 33enne di Vimercate

like e dei commenti ricevuti, dalla coerenza fra testo ed immagini alla scelta dello stile grafico dei contenuti da postare: diverse le sfaccettature presentate da questa nuova professione che costituisce un vero e proprio ponte fra azienda e consumatori.

«Volevo far conoscere queste novità qui nella mia città - ha commentato - Da qui l'idea di proporre una presentazione gratuita, per far smuovere qualcosa». Ma non

è la prima volta che Francesco si dedica al proprio territorio. «A ottobre ho tenuto dei corsi in partecipazione con Confindustria Vimercate formando negozianti all'utilizzo dei social - ha ricordato - A febbraio è prevista una seconda edizione dati gli ottimi riscontri ottenuti». Continuerà quindi il giovane vimercatese a svelare i segreti della rete, con altri appuntamenti previsti per gennaio.

**Gabriella Schizzo**