

MOSTRA Apre oggi al Must una rassegna di oltre novanta opere dell'esponente del Secondo Futurismo

Depero: l'arte a servizio (anche) della grafica pubblicitaria

di **Anna Prada**

Con oltre novanta opere in esposizione, si annuncia come un evento culturale di chiaro spessore dedicato a uno dei protagonisti delle Avanguardie di inizio Novecento: sarà inaugurata oggi, 15 dicembre, alle 15, presso il Must di via Vittorio Emanuele, alla presenza del sindaco Francesco Sartini e di Emilio Russo, assessore alla Cultura la mostra dedicata a Fortunato Depero, esponente di primo piano del movimento Futurista. La sua ricerca, tutta condotta all'insegna di una creatività libera e senza vincoli, ha spaziato in campi diversi, passando dalla pittura alla scultura, dal teatro alle arti applicate.

Trentino, nato a Fondo nel 1892 e trasferitosi giovanissimo a Rovereto, dove morì nel 1960, Depero fu artista a tutto tondo, pittore, scultore e designer italiano. Fu tra i firmatari del manifesto dell'aeropittura e rappresentante del cosiddetto "secondo futurismo". La mostra del Must, realizzata in collaborazione con l'Archivio Depero di Rovereto e con la curatela di Maurizio Scudiero e Simona Bartolena, ricostruisce il processo creativo dell'artista indagandolo attraverso un aspetto fondamentale della sua produzione: la collaborazione con il mondo industriale e aziendale.

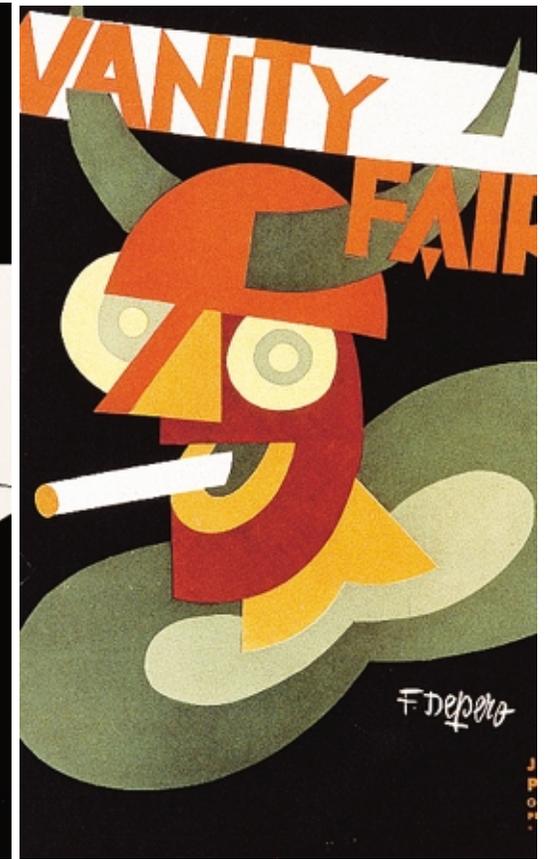
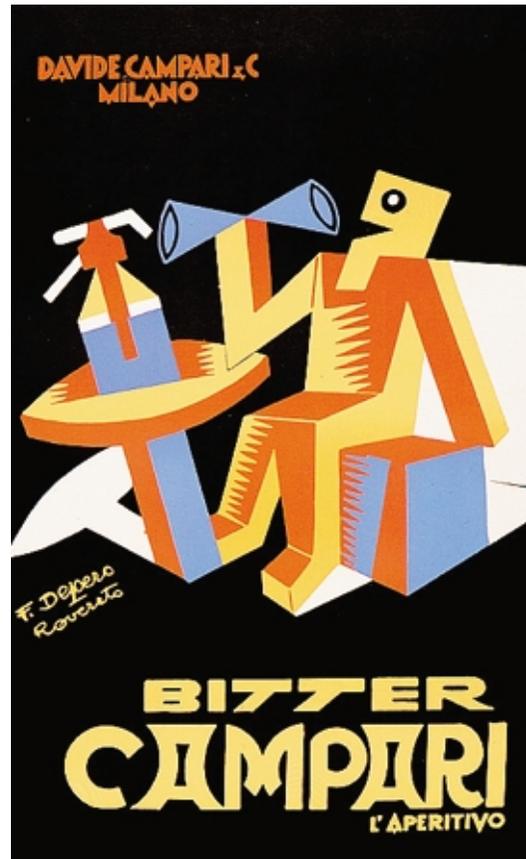
Inventore della celeberrima bottiglia di Campari soda, disegnata nel 1932, Depero fu creatore di molte altre soluzioni grafiche che hanno rivoluzionato l'idea stessa di

messaggio pubblicitario, affrontando con radicale modernità il mondo della comunicazione e sovvertendone, rinnovandoli, linguaggi e modalità.

In esposizione sono capolavori provenienti da importanti collezioni italiane, con dipinti, collage, tessuti, disegni e grafiche, esibiti in un canovaccio narrativo che mette in sequenza la produzione poliedrica, giocosa e visionaria di questo artista fuori dagli schemi, che seppe percorrere i tempi, camminando sempre un passo avanti agli altri.

«Questa mostra vede un impianto che potremmo definire 'didattico' - scrive Maurizio Scudiero - in quanto si sono volutamente accostate opere pubblicitarie con i disegni esecutivi finali di quelle stesse opere, per mostrare come Depero procedeva dalla ideazione all'esecuzione dei suoi prodotti artistici. Inoltre l'esposizione intende esibire come le idee deperiane si muoversero trasversalmente alle varie tecniche».

Accompagnano la mostra alcuni eventi, come la conferenza con i curatori Maurizio Scudiero e Simona Bartolena, il 23 gennaio alle ore 21, le visite guidate (tutte le domeniche alle 16.30) programmate tra il 23 dicembre 2018 e il 3 marzo 2019. Per informazioni di dettaglio sull'iniziativa e sul lungo e corposo calendario di eventi correlati è possibile consultare il sito del Comune (www.comune.vimercate.mb.it) oppure il sito del Must (www.museo-must.it). ■



Bitter Campari (1928) e Copertina per Vanity Fair (1930)

FINO AL 31 MARZO

Orari e date: tutto quello che serve sapere

La mostra sarà accessibile da oggi, 15 dicembre, al 31 marzo 2019. Apertura: mercoledì e giovedì 10 - 13; venerdì, sabato e domenica 10 - 13 e 15 - 19. Ingresso (mostra + museo): 5 euro intero, 3 euro ridotto per 15-24 anni e residenti a Vimercate; 8 euro cumulativo famiglia, gratis per under 14 anni e per disabili e accompagnatore. Visite guidate le domeniche alle 16.30 con costo aggiuntivo di 2 euro. Info e prenotazioni: 0396659488 - www.museo-must.it - info@museo-must.it ■



Corsa ippica tra le nubi (1924)