

CRISI NERA Ormai non si contano più gli esercizi chiusi in centro e in particolare nella strada che porta al ponte di San Rocco

Intanto via Cavour rischia di morire La Confcommercio: «Situazione difficile, ma dai negozi passa il futuro della città»

VIMERCATE (tlo) Un'emorragia che sembra inarrestabile. Stiamo parlando della moria di negozi nel centro e in particolare lungo via Cavour, uno dei due assi principali, insieme a via Vittorio Emanuele II, del nucleo storico della città. L'imminente chiusura dello storico negozio di giocattoli e profumi «Eli» è solo l'ultima di una lunga serie, per altro destinata a proseguire. Il sintomo di una crisi del commercio al dettaglio, che ha colpito soprattutto il centro. Una crisi locale, iniziata nel 2010 con il trasferimento in periferia dell'ospedale che ogni giorno portava a Vimercate migliaia di persone tra utenti, pazienti, aprendi e personale medico e infermieristico. Tutti potenziali clienti di bar, ristoranti e negozi del centro, spariti da un giorno all'altro. Alla crisi locale si è aggiunta quella globale che ha colpito il commercio al dettaglio, stretto nella morsa dei centri commerciali e degli acquisti via web.

Critica, in particolare, come detto, al situazione in via Cavour. Le saracinesche abbassate ormai non si contano più. Oltre ad «Eli» anche un negozio di abbigliamento si appresta a chiudere, entro fine anno, e un altro lascerà la sua sede storica entro la prossima estate. Anche su via

Vittorio Emanuele II si sono registrate diverse chiusure o cambi di gestione. A brevissimo anche il negozio «Games Academy» se ne andrà.

Abbiamo sentito **Alessandro Barbone** e **Marco Poppi**, responsabili del mandamento di Vimercate di Confcommercio.

Possiamo parlare di piena crisi per i negozi di Vimercate?

La situazione è sicuramente difficile, ma a Vimercate ci sono anche delle eccellenze. Spiace comunque apprendere della chiusura di negozi storici.

Quali sono i motivi di queste ripetute chiusure?

Consideriamo anzitutto che lo sviluppo del commercio di vicinato è legato ad una serie di "piccoli meccanismi" che, tutti insieme, creano l'attrattiva richiesta per poter generare valore. Il contesto è fondamentale: attrattiva dei luoghi, pulizia, cura del verde, eventi qualitativamente interessanti. I cantieri eternamente aperti e i parcheggi "pronti a metà", un'isola pedonale che non convince e gli affitti abnormi non favoriscono il commercio di vicinato, lo deprimo-

no. Oltre a ciò - aggiunge Barbone - ha influito pesantemente la chiusura dell'ospedale. Il centro si è svuotato. E poi, ci sono questioni ben più grandi. Su tutte la presenza massiccia di centri commerciali e punti vendita di medie dimensioni in questo territorio. Inoltre - prosegue Poppi - si aggiunge il peso di una fiscalità che da sempre colpisce le piccole imprese in maniera quasi punitiva: ecco perché tanti negozi chiudono impoverendo, anche sotto il profilo sociale, le nostre comunità. Sul fronte della viabilità attendiamo di partecipare mercoledì all'incontro organizzato dal Comune per la definizione del Pums, il nuovo Piano per la mobilità sostenibile.



Esiste una soluzione per rilanciare il commercio locale?

Non esiste la bacchetta magica - ha detto Barbone - La strada credo sia quella di spingere i commercianti al dettaglio a collaborare tra loro, a fare rete, per un fronte comune ed essere così più forti. Oltre a ciò Vimercate avrebbe bisogno anche di proposte commerciali nuove, che possano attirare nuova clientela, con una ricaduta positiva per tutti. In tutto questo quadro, Confcommercio si pone come



A sinistra, Alessandro Barbone, del mandamento di Vimercate della Confcommercio. Qui accanto e in alto, alcune delle saracinesche abbassate da molto tempo in via Cavour

elemento di stimolo - conclude Poppi - come punto di aggregazione per poter essere portavoce della vision delle piccole imprese e interlocutore degli enti che per com-

petenza possono intervenire: perché lo sviluppo del piccolo commercio, nonostante tutto, rappresenta sempre la vitalità di una città

Lorenzo Teruzzi