

Assalto all'Esselunga tra curiosità e nuovi servizi

di **Martino Agostoni**

Comincia con il pienone l'attività del nuovo Esselunga, preso d'assalto nel primo giorno d'apertura mercoledì scorso e poi affollato anche nei primi giorni successivi. E senza che ci fosse un'apparente motivazione oltre alla curiosità di vedere il nuovo supermercato perché non ci sono stati né una cerimonia particolare per l'inaugurazione il 3 ottobre né erano previste promozioni o offerte speciali per l'apertura, oltre agli sconti normalmente proposti anche negli altri negozi del gruppo.

Eppure, fin dall'apertura delle 8 di mercoledì, è iniziato un via vai quasi continuo di auto e bici, il nuovo parcheggio esterno al supermercato è sempre apparso pieno ma la viabilità attorno non ne ha risentito molto. La realizzazione delle nuove strade attorno al supermercato, con ingressi multipli sia in via Santa Maria Molgora sia dalla nuova via Falcone e Borsellino, sia anche nel retro con l'uscita dalla Sp2 sulla nuova via Costituzione, hanno permesso di non creare code delle auto in accesso, oltre ad avere parcheggi con circa 900 posti per la sosta.

Proprio questo è stato uno dei fattori sottolineati da Luca Burroni, il direttore nazionale della rete vendite di Esselunga, venuto a Vimercate il giorno prima dell'apertura a visione gli ultimi lavori: «La posizione migliore, la nuova viabilità e gli accessi più agevoli rispetto al vecchio supermercato di via Toti sono elementi importanti del nuovo negozio. Abbiamo chiuso un negozio storico, ne abbiamo aperto uno nuovo più accessibile, più grande tanto da essere con 4.600 metri quadrati il massimo proposto dalla nostra offerta, con quindi più servizi, tutti i reparti e anche elementi innovativi con elementi multimediali e sviluppo della comunicazione digitale».

Tra le caratteristiche del nuovo Esselunga c'è anche la certificazione in classe energeti-



Lo store. A destra Luca Burroni, direttore nazionale vendite Agostoni e Radaelli

ca A, dotazioni come punti di primo soccorso con defibrillatore, uno Spazio Bimbi con personale che accudisce i più piccoli mentre i genitori fanno la spesa, spazi di sosta con colonnine di ricarica per mezzi elettrici e il servizio "Clicca e vai" per il ritiro gratuito, direttamente in macchina, della spesa ordinata online.

Nel nuovo negozio, che è il 158esimo della catena Esselun-

ga, lavorano 156 addetti, tra cui 30 nuovi assunti nella zona, mentre l'architettura è stata realizzata dallo Studio Nonis, ricordando quella del vecchio supermercato di via Toti disegnato dall'architetto Ignazio Gardella. Lo storico negozio di via Toti ha chiuso martedì sera 2 ottobre dopo essere stato inaugurato il 31 agosto 1972, tra i primi supermercati aperti in Brianza dalla catena fondata da Bernardo Ca-



protti. Ora sarà demolito e, come previsto dal piano di intervento approvato dal Comune per l'intera area da 125mila metri quadrati del quartiere Sud, in quella zo-

na potrà essere edificato un palazzo alto 7 piani, oltre a un altro edificio commerciale da circa 2mila metri quadrati e un piano d'altezza. ■

ASST Oggi concerto e aperitivo a Vaprio d'Adda, mercoledì 10 flash mob all'Omnicomprendivo

Occorre "Far rumore" per la salute mentale

Si inizia oggi al ritmo delle percussioni e gustando un aperitivo e si prosegue fino dicembre con flash mob, convegni alle mostre d'arte, teatro ed eventi. Per il quarto anno si ricomincia a "Far rumore", a proporre una serie di iniziative dedicate alla corretta informazione e alla sensibilizzazione per superare certi pregiudizi sulla salute mentale. "Far rumore", è la rassegna di eventi e occasioni di incontro che da oggi al 6 dicembre promuoverà sul territorio iniziative di ogni tipo dedicate alla salute mentale.

L'ispirazione arriva dalla data del 10 ottobre, la Giornata mondiale dedicata alla salute mentale, ma nel vimeratese il programma si dilata in due mesi di appuntamenti con una kermesse che è promossa e coordinata dal Centro psico sociale (Cps) dell'Asst Vimercate, in collaborazione con decine di istituzioni locali e del terzo settore che operano sul territorio nell'ambito della salute mentale. Mercoledì è stato presentato all'Asst di Vimercate il programma della quarta edizione, che quest'anno inizia oggi con un appuntamento musi-



La presentazione della quarta edizione dell'iniziativa Foto Agostoni

cale alle 10.30 a Vaprio curato dalla Cooperativa Le Vele dal titolo "Connessi armonici" con percussioni, seguito alle 12 da un aperitivo conviviale. Il 10 ottobre flash

mob organizzato per la Giornata mondiale sulla salute mentale nel piazzale esterno al centro scolastico Omnicomprensivo con la partecipazione degli studenti. ■ M.Ago.