

Gli operatori hanno aderito alla campagna di «Rete Artemide» esponendo i manifesti in più lingue

# Ambulanti del mercato in campo contro la violenza sulle donne

**VIMERCATE** (ces) Un messaggio forte esposto in uno dei punti di maggior passaggio in città per ribadire ancora una volta il «no» alla violenza in famiglia e in particolare alla violenza sulle donne. L'iniziativa, proposta dal sindaco Francesco Sartini agli ambulanti del mercato del venerdì, è stata accolta. Tutti hanno aderito esponendo i volantini dei centri anti violenza ai loro banchi di vendita.

In settimana infatti il primo cittadino aveva proposto l'adesione ad **Antonio Colombo**, portavoce gli operatori del mercato e vicepresidente di Confcommercio di Vimercate con l'obiettivo di sostenere la campagna voluta dalla Rete Artemide che riunisce i centri anti violenza di Monza e Brianza (tra questi anche il centro aperto due anni e mezzo fa a Vimercate), che in queste settimane hanno predisposto delle locandine, stampate in diverse lingue, per informare le donne sui supporti disponibili sul territorio in caso di necessità. Il manifesto invita a «Non rimanere nel silenzio» e a chiamare immediatamente i numeri di telefono dei centri.

Ebbene la risposta non poteva essere migliore. Tutti gli ambulanti del mercato di venerdì scorso hanno aderito all'iniziativa esponendo le locandine ben visibili sulle loro bancarelle.

Un messaggio importante veicolato in un contesto di grande

passaggio che potrebbe aiutare a intercettare casi di necessità, donne vittime di violenza, che non sanno a chi rivolgersi per ricevere aiuto.

«Tutti gli operatori del mercato hanno aderito all'iniziativa dei centri anti violenza su proposta del sindaco Sartini - ha commentato Antonio Colombo - Un'iniziativa importante che a cui non potevano restare indifferenti».



## E' di Aurora l'elaborato risultato vincitore. La premiazione il 29 maggio Scelto il disegno sulla copertina del diario di Avis

**VIMERCATE** (tlo) E' di **Aurora Pellegrino**, alunna della seconda D della scuola secondaria di primo grado dell'istituto comprensivo «Montessori» di Sulbiate il disegno vincitore (foto) del concorso «Crea la copertina del tuo diario» lanciato da qualche anno dai gruppi Avis di Vimercate (che raccoglie anche i donatori di Aicurzio, Bellusco, Burago, Concorezzo, Mezzago Sulbiate e Usmate Velate) e di Arcore, Busnago e Ornago.

Più di 3.800 gli allievi coinvolti nell'iniziativa, che si sono cimentati. Il disegno vincitore campeggerà sulla copertina del diario che Avis distribuirà agli alunni per il prossimo anno scolastico.

La vincitrice, Aurora Pellegrino, sarà «incoronata» in occasione della cerimonia di premiazione che si terrà sabato 29 maggio, alle 11,

proprio nel suo paese, a Sulbiate, nell'auditorium della scuola che frequenta, in via Donatori Avis e Aido.

Riconoscimenti andranno anche al secondo classificato, **Riccardo De Vecchi**, della seconda B della scuola secondaria di primo grado dell'istituto «Falcone e Borsellino» di Bellusco; e al terzo, **Davide Buratti**, della seconda C della secondaria di primo grado «Don Saltini» di Oreno di Vimercate.

«Con il nostro diario - spiega **Sergio Valtolina** presidente di Avis Vimercate - portiamo il messaggio della donazione di sangue e più in generale della solidarietà nelle scuole, che da sempre rappresentano uno degli interlocutori principali della nostra associazione. Avis è presente da diversi anni nelle scuole grazie anche da un protocollo d'intesa con il Miur».