

LA CAMPAGNA LANCIATA DA «ARTEVOX»

Una raccolta fondi per uno spettacolo che vuole celebrare il ritorno alla felicità

VIMERCATE (ces) Una raccolta fondi per «ripartire dalla felicità» con un nuovo spettacolo teatrale «made in Vimercate».

Sessantotto giorni: tanto è durato il lockdown dello scorso anno. Dal 9 marzo al 18 maggio 2020.

Esattamente un anno dopo l'Associazione ArteVOX Teatro, che da 7 anni organizza la stagione teatrale per le famiglie e le scuole a TeatroReno, decide di lanciare una proposta a tutta la comunità: come dopo una guerra per ripartire abbiamo bisogno di ricostruire le fondamenta

delle nostre relazioni, ricostruire una Comunità. Siamo pronti a sostenere la Cultura come Bene Comune? Scomettiamo su una comunità basata sulla solidarietà, sulla bellezza del costruire progetti condivisi, sull'arte e sul teatro.

Proprio per questo a partire da oggi, martedì 9 marzo, ArteVOX lancia «Ripartiamo dalla felicità», una campagna di raccolta fondi che durerà 68 giorni, fino al 18 maggio, e che ha come obiettivo la produzione condivisa e partecipata di uno spettacolo teatrale per bambini, famiglie, scuole e per tutta la comunità che vorrà sostenerlo, sul tema della felicità.

Lo spettacolo nasce dalla suggestione di un libro: «Il Venditore di felicità», di **Davide Cali**, (nella foto la copertina) con le illustrazioni di **Marco Somà**, edito in Italia da Kite Edizioni.

Che cosa significa felicità per ciascuno di noi? Cosa ci rende davvero felici? Il linguaggio scenico che si vuole utilizzare è quello del teatro di figura. Un linguaggio onirico, poetico, capace di stimolare l'immaginazione,

soprattutto nei più piccoli.

In 68 giorni l'associazione culturale vimercatese si pone l'obiettivo di raccogliere 10.000 euro, che insieme ad altri fondi messi a disposizione dall'associazione stessa e da altri due partner teatrali (uno milanese e uno toscano) renderanno possibile la realizzazione di uno spettacolo che coinvolge oltre 20 artisti, organizzatori, professionisti della cultura. Perché per ripartire bisogna anche e soprattutto pensare ai lavoratori e rimettere in circolo energie per fare riprendere l'economia, che è anche economia della cultura. Da oggi quindi è possibile fare una donazione e seguire gli sviluppi della campagna attraverso la piattaforma www.produzionidalbasso.com, cercando il progetto «Ripartiamo dalla felicità». Tutte le informazioni dettagliate anche sul sito www.artevoxteatro.it e via mail a marta@artevoxteatro.it.

Chi sosterrà la campagna con una donazione di qualsiasi importo entrerà a far parte della comunità Amici della Cultura e avrà diritto a molteplici benefit e «ricompense», da laboratori artistici gratuiti per bambini, a gadget personalizzati con le meravigliose illustrazioni di Marco Somà, fino a un posto in prima fila per il debutto dello spettacolo e un invito speciale nel backstage.

