

# Un mercato digitale su cui trovare i negozi Nasce l'app "Vimercate"

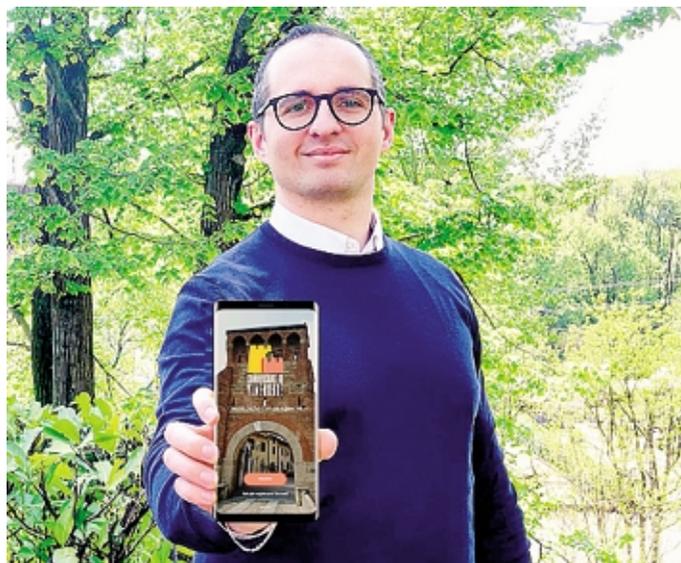
di **Gabriele Galbiati**

■ Una nuova applicazione per aiutare il settore del commercio nella gestione di ordini, appuntamenti, consegne a domicilio, asporto e vendita dei prodotti online. La lancia la società "GH Media" del lesmese Marco Giacometti per il Comune di Vimercate. L'applicazione, scaricabile da Play ed App Store, è denominata proprio "Vimercate" e consentirà ai commercianti di creare un vero e proprio market digitale offrendo ai cittadini un'esperienza di acquisto facilitata, soprattutto in questo periodo di mobilità ridotta.

«Abbiamo pensato di realizzare questa applicazione per dare un supporto al mondo del commercio che sta subendo gravi perdite dovute all'emergenza Covid - spiega Giacometti -. L'obiettivo è quello di incentivare gli acquisti direttamente da cellulari o smartphone, grazie ad un marketplace virtuale molto semplice da utilizzare che potrà consentire facilmente di prenotare appuntamenti, ordinare cibo da asporto o domicilio oppure comprare prodotti».

L'applicazione offrirà una vetrina aggiornata delle attività che aderiranno all'iniziativa, offrendo così una panoramica generale ai cittadini. Selezionando il ristorante o il negozio, i cittadini potranno visionare facilmente i servizi offerti. La società ha deciso di offrire un primo periodo di prova gratuito per i commercianti della durata di un mese, successivamente sarà previsto un canone mensile di 29 euro. «Il canone

Il cliente potrà trovare sullo smartphone tutte le offerte degli esercenti nell'area che avrà selezionato, potendo anche prenotare



Lo sviluppatore dell'app Marco Giacometti

mensile è l'unico costo dell'applicazione - prosegue Giacometti -, perché non ci saranno commissioni aggiuntive per gli acquisti ed anche le transazioni verranno gestite direttamente dai commercianti quindi non ci sarà un passaggio di denaro intermedio sul nostro sistema, a differenza invece di altre applicazioni che richiedono maggiori costi».

Per le attività commerciali l'applicativo potrà essere utilizzato per gestire al meglio la vetrina di servizi offerti anche dal sito web [www.commerciantidelcomune.it](http://www.commerciantidelcomune.it), dove le attività potranno inoltre contattare la società per aderire all'iniziativa. Per gli utenti l'app sarà totalmente gratuita e gli unici costi saranno ovviamente quelli degli acquisti. «L'app funziona con la geolocalizzazione - conclude Giacometti -, quindi le attività potranno impostare un raggio chilometrico di azione e rendersi visibili potenzialmente anche per cittadini che abitano al di fuori del Comune. Stiamo inoltre lavorando già per realizzare applicazioni per altri Comuni». ■

**SOLIDARIETÀ** Dinanzi alla Unes di via Molinetto

## Caritas: nel fine settimana raccolte 1,5 tonnellate di viveri di prima necessità per chi è in difficoltà

■ Nuova raccolta viveri da record per la Caritas di Vimercate. Nel weekend ben 1,5 tonnellate di generi di prima necessità sono stati donati dai clienti presso il Supermercato Unes di via del Molinetto alla Caritas parrocchiale e ai ragazzi del "Magazzino con i giovani". «Siamo molto contenti - ha fatto sapere la coordinatrice del progetto Paola Barza-

ghi - perché ancora una volta abbiamo potuto contare sul sostegno e la generosità di tanti vimercalesi e sull'aiuto anche di tanti giovani che ci hanno dato una mano». Soddisfatto il sindaco Francesco Sartini: «Il mio personale ringraziamento ai giovani e ai volontari della Caritas per questa iniziativa di aiuto per chi ha bisogno». È interessante che le



donazioni nel giro di un mese siano aumentate di un terzo. Infatti a novembre era stata fatta un'altra raccolta fuori dal Gigante delle Torri Bianche e in quel frangente si era raggiunta quasi una

tonnellata di viveri. Per gli amanti dei numeri si parlava di 988 chili di novembre contro 1560 chili di dicembre, che dovrebbero aiutare le famiglie della città più in difficoltà. ■ **M.Bon.**